



КонсультантПлюс

Постановление Правительства РФ от
31.05.2023 N 887

"Об утверждении Правил маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 04.07.2023

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 31 мая 2023 г. N 887

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ
МАРКИРОВКИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ,
В ТОМ ЧИСЛЕ С СОКОМ, И СОКОВ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ
И ОСОБЕННОСТЯХ ВНЕДРЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ
СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ЗА ОБОРОТОМ ТОВАРОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ
ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКЕ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ,
В ОТНОШЕНИИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ
НАПИТКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ С СОКОМ, И СОКОВ

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые [Правила](#) маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков [средствами идентификации](#).

2. Установить, что участники оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением:

а) подают в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга), заявление об их регистрации в информационной системе мониторинга начиная с 1 сентября 2023 г., но не позднее 7 календарных дней со дня начала осуществления участником оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) выводом из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в отношении которых установлен запрет ввода в оборот, и (или) оборота, и (или) вывода из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков без маркировки средствами идентификации (за исключением участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, подпадающих под действие положений [пунктов 3 и 7 статьи 2](#) Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" (далее - участники оборота товаров в отдаленных или труднодоступных местностях). При этом участники оборота товаров в отдаленных или труднодоступных местностях осуществляют свою регистрацию в информационной системе мониторинга в течение 30 календарных дней со дня начала осуществления ими деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) розничной продажей отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков;

б) не позднее 15 календарных дней со дня регистрации в информационной системе мониторинга обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и направляют оператору информационной системы мониторинга заявку на прохождение тестирования информационного взаимодействия в электронной форме;

в) для проведения работ по обеспечению готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и прохождения тестирования информационного взаимодействия в электронной форме после регистрации в информационной системе мониторинга направляют в электронной форме оператору информационной системы мониторинга заявку на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга;

г) проходят тестирование информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и информационной системы мониторинга в соответствии с порядком, размещенным на официальном сайте оператора информационной системы мониторинга в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в отношении операций, связанных с маркировкой отдельных видов

безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, их вводом в оборот, оборотом и выводом из оборота, в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением, не позднее 15 календарных дней со дня готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и направления заявки на прохождение тестирования информационного взаимодействия в электронной форме в соответствии с [подпунктом "б"](#) настоящего пункта.

3. Установить, что:

а) участники оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, осуществляющие ввод в оборот указанных отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, наносят средства идентификации на отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением:

в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, упакованных в стеклянную или полимерную потребительские упаковки (из кодов единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - товарная номенклатура) [2202 10 000 0](#), [2202 99 180 0](#), [2206 00 590 1](#), [2206 00 590 9](#), [2206 00 890 1](#) и из кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (далее - классификатор) [11.07.19.131](#), [11.07.19.132](#), [11.07.19.134](#), [11.07.19.135](#), [11.07.19.136](#), [11.07.19.121](#), [11.07.19.190](#), [10.86.10.233](#), [10.86.10.245](#), [10.32.22](#)), - с 1 декабря 2023 г.;

в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, упакованных в банки, в том числе алюминиевые (из кодов товарной номенклатуры [2202 10 000 0](#), [2202 99 180 0](#), [2206 00 590 1](#), [2206 00 890 1](#) и из кодов по классификатору [11.07.19.131](#), [11.07.19.132](#), [11.07.19.134](#), [11.07.19.135](#), [11.07.19.136](#), [11.07.19.121](#), [11.07.19.190](#), [10.86.10.233](#), [10.86.10.245](#), [10.32.22](#)), - с 1 марта 2024 г.;

б) участники оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, осуществляющие ввод в оборот соков, упакованных в потребительскую упаковку, за исключением случаев, установленных [подпунктом "а" пункта 3](#) настоящего постановления (из кодов товарной номенклатуры [2202 10 000 0](#), [2202 99 180 0](#), [2202 99110 0](#), [2202 99 150 0](#), [2009](#) (кроме [2009 11](#)), [2007](#), [2008](#), [2206 00 590 1](#), [2206 00 590 9](#), [2206 00 890 1](#), [2201 90 000 0](#) и из кодов по классификатору [11.07.19.131](#), [11.07.19.132](#), [11.07.19.133](#), [11.07.19.134](#), [11.07.19.135](#), [11.07.19.136](#), [10.32.23.110](#), [10.86.10.245](#), [10.32.22](#), [11.07.19.190](#), [10.32.1](#) (кроме [10.32.17.140](#), [10.32.19.130](#), [10.32.19.140](#)), [10.32.21](#), [10.32.29.000](#), [10.86.10.231](#), [10.86.10.232](#), [10.86.10.233](#), [10.86.10.243](#), [10.86.10.245](#), [10.86.10.246](#), [10.86.10.247](#), [10.39.22.120](#), [11.07.19.121](#)), наносят средства идентификации на соки и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот соков в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением, - с 1 июня 2024 г.;

в) участники оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением, сведения о выводе из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков путем розничной продажи и сведения о выводе из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков путем, не являющимся продажей в розницу (участники оборота товаров, осуществляющие ввод в оборот отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, указанные в [подпункте "а" пункта 3](#) настоящего постановления, - с 5 ноября 2024 г., участники оборота товаров, осуществляющие ввод в оборот соков, указанные в [подпункте "б" пункта 3](#) настоящего постановления, - с 1 марта 2025 г.);

г) участники оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков вправе наносить средства идентификации на отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков и представлять в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации, вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением, со дня вступления в силу настоящего постановления;

д) участники оборота товаров в отдаленных или труднодоступных местностях вправе представлять сведения, указанные в [разделе VIII](#) Правил, утвержденных настоящим постановлением, в течение 30 календарных дней:

со дня отгрузки (передачи или приемки) отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков при передаче (приемке) отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на указанные товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров;

следующих за днем вывода отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота, - при выводе товаров из оборота;

следующих за днем возврата отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в оборот, - в случае возврата с неповрежденным средством идентификации;

со дня изменения сведений, предусмотренных [разделами III, IV, VIII и IX](#) Правил, утвержденных настоящим постановлением.

4. Установить, что на территории Российской Федерации ввод в оборот отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков без нанесения средств идентификации и представления в информационную систему мониторинга сведений о маркировке отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации допускается до наступления соответствующей даты, установленной [пунктом 3](#) настоящего постановления, с которой нанесение средств идентификации на отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки и представление в информационную систему мониторинга сведений о нанесении средств идентификации на отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки и их вводе в оборот становятся обязательными.

5. Выпуск таможенными органами для внутреннего потребления или реимпорта немаркированных отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, приобретенных ранее соответствующей даты, установленной [пунктом 3](#) настоящего постановления, с которой нанесение средств идентификации на отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки и представление в информационную систему мониторинга сведений о нанесении средств идентификации на отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки и их вводе в оборот становятся обязательными, допускается в течение одного месяца после наступления соответствующей даты, установленной [пунктом 3](#) настоящего постановления.

6. Оборот и вывод из оборота немаркированных отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, произведенных или ввезенных в Российскую Федерацию до соответствующей даты, установленной [пунктом 3](#) настоящего постановления, с которой нанесение средств идентификации на отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки и представление в информационную систему мониторинга сведений о нанесении средств идентификации на отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки и их вводе в оборот становятся обязательными, допускается до окончания срока годности указанных отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

7. Регистрация в информационной системе, используемой в целях обеспечения проведения эксперимента в соответствии с [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 29 мая 2023 г. N 858 "О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков", юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые по состоянию на 31 августа 2023 г. являлись участниками эксперимента, приравнивается к регистрации в информационной системе мониторинга в соответствии с [подпунктом "а" пункта 2](#) настоящего постановления.

В случае если сведения, представленные в рамках эксперимента участниками оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в информационную систему, в которой осуществляется информационное обеспечение проведения эксперимента, не отвечают требованиям [Правил](#), утвержденных настоящим постановлением, участники оборота отдельных видов безалкогольных

напитков, в том числе с соком, и соков представляют в информационную систему мониторинга недостающие и (или) актуальные сведения до наступления соответствующей даты, установленной [пунктом 3](#) настоящего постановления.

8. Установить, что оператор информационной системы мониторинга обеспечивает:

а) организацию тестирования информационного взаимодействия программно-аппаратных средств участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков и информационной системы мониторинга не позднее 15 календарных дней со дня получения от участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, зарегистрированных в информационной системе мониторинга, уведомления о готовности к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга;

б) предоставление участникам оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков удаленного доступа к устройствам регистрации эмиссии, размещенным в инфраструктуре информационной системы мониторинга, на условиях, предусмотренных [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением, не позднее 30 календарных дней со дня получения от участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, зарегистрированных в информационной системе мониторинга, заявки в электронной форме на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии.

9. Установить, что с наступлением соответствующей даты, установленной [пунктом 3](#) настоящего постановления, с которой нанесение средств идентификации на отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки и представление в информационную систему мониторинга сведений о нанесении средств идентификации на отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки и их вводе в оборот становятся обязательными, предоставление участнику оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации, осуществляется оператором информационной системы мониторинга на платной основе, если иное не установлено [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением.

По решению участника оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков предоставление ему кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации, может осуществляться оператором информационной системы мониторинга до наступления соответствующей даты, установленной [пунктом 3](#) настоящего постановления, с которой нанесение средств идентификации на отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки и представление в информационную систему мониторинга сведений о нанесении средств идентификации на отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки и их вводе в оборот становятся обязательными. Такие коды маркировки предоставляются оператором информационной системы мониторинга на безвозмездной основе. При этом участник оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, получивший коды маркировки на безвозмездной основе, обеспечивает их преобразование в средства идентификации и представляет в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средств идентификации и сведения о вводе в оборот отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков до наступления соответствующей даты, установленной [пунктом 3](#) настоящего постановления, с которой нанесение средств идентификации на отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки и представление в информационную систему мониторинга сведений о нанесении средств идентификации на отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки и их вводе в оборот становятся обязательными.

В случае если участник оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, получивший коды маркировки на безвозмездной основе, не обеспечил их преобразование в средства идентификации и не представил в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средств идентификации и сведения о вводе в оборот отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков до наступления соответствующей даты, установленной [пунктом 3](#) настоящего постановления, с которой нанесение средств идентификации на отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки и представление в информационную систему мониторинга сведений о нанесении средств идентификации на отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки и их вводе в оборот становятся обязательными, такие коды маркировки оплачиваются участником

оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков или аннулируются в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением.

10. Настоящее постановление вступает в силу с 1 сентября 2023 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации
М.МИШУСТИН

Утверждены
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 31 мая 2023 г. N 887

ПРАВИЛА МАРКИРОВКИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ С СОКОМ, И СОКОВ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ

I. Общие положения

1. Настоящие Правила определяют порядок маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, требования к участникам оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, порядок информационного обмена участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с государственной информационной системой мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга), характеристики средства идентификации, а также порядок представления участниками оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков сведений оператору информационной системы мониторинга о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

2. Понятия, используемые в настоящих Правилах, означают следующее:

"агрегирование" - процесс объединения потребительских упаковок товаров в групповую упаковку товаров и (или) транспортную упаковку товаров, либо транспортных упаковок в транспортную упаковку более высокого уровня вложенности, либо групповых упаковок в транспортную упаковку с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки с кодом идентификации создаваемой групповой упаковки и (или) транспортной упаковки, о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной транспортной упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки более высокого уровня вложенности, а также о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной групповой упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки и нанесением соответствующего средства идентификации на групповую упаковку или кода идентификации транспортной упаковки в целях обеспечения прослеживаемости движения товаров по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой групповой упаковки и (или) транспортной упаковки;

"агрегированный таможенный код" - уникальная последовательность символов для каждой отдельной совокупности товаров, представляющая собой объединение кодов идентификации каждого товара, в том числе кодов идентификации упаковки, объединяющей товары в процессе агрегирования, формируемая оператором информационной системы мониторинга для целей идентификации товаров в соответствии с настоящими Правилами, используемая участником оборота товаров при таможенном декларировании товаров. При этом объединение кодов идентификации товаров, уже частично включенных в код идентификации транспортной (групповой) упаковки либо в иной агрегированный таможенный код, не допускается;

"валидация средства идентификации" - оценка качества преобразования и нанесения средства идентификации на предмет соответствия его структуры требованиям настоящих Правил;

"ввод товаров в оборот" - при производстве товаров:

на территории Российской Федерации (в том числе в случаях контрактного производства), включая случаи изготовления товаров из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или таможенную процедуру свободного склада, - направление уведомления в информационную систему мониторинга о первичной возмездной или безвозмездной передаче товаров от производителя новому собственнику либо иному лицу в целях их отчуждения такому лицу или последующей реализации (продаже, в том числе розничной), которая делает товары доступными для распространения и (или) использования, или представление в информационную систему мониторинга сведений в соответствии с [пунктом 69](#) настоящих Правил;

вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами товаров, ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию, в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта и представление в информационную систему мониторинга сведений в соответствии с [пунктом 70](#) настоящих Правил;

вне территории Российской Федерации в отношении товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом, аккредитованным филиалом иностранного юридического лица в Российской Федерации или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя (далее - индивидуальный предприниматель), товаров в Российскую Федерацию и представление в информационную систему мониторинга сведений в соответствии с [пунктом 76](#) настоящих Правил.

В целях реализации настоящих Правил вводом товаров в оборот также признаются:

возмездная или безвозмездная передача новому собственнику товаров, приобретенных юридическими лицами, аккредитованными филиалами иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальными предпринимателями в установленном порядке при реализации имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, о реализации конфискованного, движимого бесхозяйного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства в соответствии с законодательством Российской Федерации;

реализация (продажа) товаров юридическим лицом, аккредитованным филиалом иностранного юридического лица в Российской Федерации или индивидуальным предпринимателем по сделке, не содержащей сведений, составляющих государственную тайну, товаров, ранее приобретенных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну;

возмездная или безвозмездная передача юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями новому собственнику товаров, ранее приобретенных ими для целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

"вывод товаров из оборота":

реализация (продажа) товаров или иная передача маркированных товаров физическому лицу для личного потребления на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на товар (в том числе розничная продажа, безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация);

реализация (продажа) товаров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

предложение к реализации (продаже) товаров посредством торгового автомата или постамата;

реализация (продажа) товаров путем их продажи по образцам или дистанционным способом продажи при отгрузке со склада хранения для доставки потребителю;

изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение или безвозвратная утрата товаров;

реализация (продажа) товаров за пределы Российской Федерации;

реализация (продажа) товаров по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну;

использование товаров в целях, не связанных с их последующей реализацией (для собственных нужд, производственных целей, использование в рамках маркетинговых акций на территории Российской Федерации, использование в рамках благотворительной деятельности);

"групповая упаковка" - упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок с одним кодом товара, промаркированных средствами идентификации, которая также может быть реализована потребителю;

"импортер" - юридическое лицо, аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации или индивидуальный предприниматель, осуществляющие ввоз товаров в Российскую Федерацию, за исключением случаев транзитного перемещения таких товаров через территорию Российской Федерации;

"индивидуальный серийный номер" - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу товаров на основании кода товара;

"интерфейс электронного взаимодействия" - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота товаров и информационной системы мониторинга;

"исправленный универсальный передаточный документ" - электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, создаваемый участниками оборота товаров при исправлении ранее составленного участниками оборота товаров документа, содержавшего ошибки;

"код идентификации групповой упаковки" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер группы товара, формируемая оператором информационной системы мониторинга для целей идентификации товаров в групповой упаковке в соответствии с требованиями, предусмотренными [разделом V](#) настоящих Правил;

"код идентификации набора товаров" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора товаров, формируемая для целей идентификации набора товаров в соответствии с [разделом V](#) настоящих Правил;

"код идентификации транспортной упаковки" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер транспортной упаковки товаров, формируемая в соответствии с [разделом V](#) настоящих Правил;

"контрактное производство" - производство товаров юридическим лицом, или филиалом иностранного юридического лица, или индивидуальным предпринимателем, являющимися налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и передачу товаров производителю на основании договора с участником оборота товаров с использованием товарного знака, зарегистрированного на такого участника оборота товаров (правообладателя товарного знака), либо товарного знака третьего лица, в отношении которого участник оборота товаров обладает правом использования;

"маркированные товары" - товары, на которые нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих Правил и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга;

"маркировка товара" - нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на потребительскую упаковку товаров, в том числе на укупорочное средство, или этикетку, или стикер, размещенные на потребительской упаковке;

"набор товаров" - формируемая участником оборота товаров совокупность товаров, объединенная общей потребительской упаковкой, имеющая общий код идентификации (код идентификации набора товаров) и подлежащая реализации (продаже) с возможностью ее расформирования;

"оператор национальной информационной системы маркировки" - компетентные (уполномоченные) органы государства - члена Евразийского экономического союза, к которым относятся органы исполнительной власти государства - члена Евразийского экономического союза, уполномоченные в соответствии с законодательством этого государства обеспечивать контроль за оборотом товаров, и (или) межведомственную координацию деятельности органов исполнительной власти государства - члена Евразийского экономического союза по контролю за оборотом товаров, и (или) функционирование национального компонента информационной системы маркировки товаров средствами идентификации, и (или) координацию деятельности по обеспечению его функционирования, а также частные операторы, уполномоченные указанными компетентными (уполномоченными) органами государства - члена Евразийского экономического союза;

"подсистема национального каталога маркированных товаров" - подсистема информационной системы мониторинга, используемая для каталогизации и хранения информации о маркированных товарах;

"потребительская упаковка" - упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки товаров, реализуемых конечному потребителю, и не выполняющая функцию транспортной упаковки;

"производитель" - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие производство и реализацию (продажу) товаров;

"протокол передачи данных" - формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

"сервис-провайдер" - юридическое лицо, осуществляющее по поручению участника оборота товаров преобразование кода маркировки в средство идентификации и (или) нанесение средства идентификации на потребительскую упаковку, или этикетку, или стикер;

"средство идентификации" - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в соответствии с [разделом V](#) настоящих Правил, для нанесения на потребительскую упаковку, в том числе на укупорочное средство, или на этикетку, или на стикер;

"статус кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора товаров, кода идентификации транспортной упаковки или агрегированного таможенного кода" - определяемое в информационной системе мониторинга состояние кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора товаров, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода, которое изменяется в рамках процессов, предусмотренных настоящими Правилами. Возможные статусы кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора товаров, кода идентификации транспортной упаковки или агрегированного таможенного кода предусмотрены [пунктом 5](#) настоящих Правил;

"стикер" - дополнительная наклейка, наносимая на потребительскую упаковку, в том числе на укупорочное средство, содержащая средство идентификации, нанесенная способом, не допускающим ее отделения от потребительской упаковки без повреждения;

"товары" - отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, упакованные в потребительскую упаковку и соответствующие требованиям технического [регламента](#) Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции" (ТР ТС 021/2011), утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. N 880, и (или) технического [регламента](#) Таможенного союза "Технический

регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей" (ТР ТС 023/2011), утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. N 882, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации, по [перечню](#) согласно приложению;

"транспортная упаковка" - упаковка товаров, объединяющая потребительские и (или) групповые упаковки, используемая для хранения и транспортировки товаров в целях защиты от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема). При этом упаковка, объединяющая только потребительские и (или) групповые упаковки, признается транспортной упаковкой первого уровня, а последующие транспортные упаковки разной степени вложенности (начиная с упаковок, содержащих исключительно транспортные упаковки первого уровня) признаются транспортными упаковками последующего уровня;

"уведомление о вводе в оборот" - электронный документ, формируемый в информационной системе мониторинга и содержащий сведения, указанные в [разделе VIII](#) настоящих Правил;

"универсальный корректировочный документ" - электронный документ, подтверждающий согласие (факт уведомления) покупателя на изменение стоимости отгруженных товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав, формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

"универсальный передаточный документ" - электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

"участники оборота товаров" - юридические лица, индивидуальные предприниматели, аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод товаров в оборот, и (или) оборот, и (или) вывод из оборота товаров, в том числе производители, за исключением юридических лиц, аккредитованных филиалов иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальных предпринимателей:

приобретающих товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) (для собственных нужд, производственных целей (кроме случаев приобретения товаров для собственных нужд предприятиями общественного питания, ввоза импортерами товаров в Российскую Федерацию);

оказывающих при продаже товаров по образцам или дистанционным способом услуги почтовой связи в отношении почтовых отправлений с наложенным платежом, либо услуги доставки товаров потребителям, либо выступающих платежными агентами, не осуществляющими оборот маркированных товаров (исключение не относится к юридическим лицам, аккредитованным филиалам иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальным предпринимателям, являющимся в том числе владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах), при оказании ими в отношении одной единицы товара услуг по складскому хранению, комплектации и (или) упаковке, в том числе с привлечением третьих лиц);

приобретающих либо продающих (реализующих) товары по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну (кроме лиц, осуществляющих вывод товаров из оборота товаров по таким сделкам);

"этикетка" - носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средств идентификации, прикрепляемый к потребительской упаковке, и (или) групповой упаковке, и (или) упаковке набора товаров.

Иные понятия, используемые в настоящих Правилах, применяются в значениях, определенных законодательством Российской Федерации в сфере обязательной маркировки товаров средствами идентификации.

3. Действие настоящих Правил, помимо случаев, предусмотренных [пунктом 3](#) Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 г. N 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров" (далее - Правила маркировки товаров), не распространяется на:

а) товары, помещаемые под таможенные процедуры в целях вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;

б) товары, ввозимые в Российскую Федерацию или произведенные на территории Российской Федерации участниками оборота товаров в качестве рекламных, маркетинговых образцов, не предназначенных для реализации (продажи);

в) товары, приобретенные по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, при их транспортировке участником такой сделки по территории Российской Федерации;

г) товары, относящиеся к биологически активным добавкам к пище, пищевой продукции для питания спортсменов, беременных и кормящих женщин, пищевой продукции для диетического лечебного и диетического профилактического питания, имеющие соответствующие свидетельства о государственной регистрации;

д) товары, относящиеся к концентратам, свежееотжатым и замороженным сокам.

4. Оператор информационной системы мониторинга вправе обеспечивать кодами маркировки операторов национальных информационных систем маркировки. Коды маркировки должны использоваться участниками оборота товаров государств - членов Евразийского экономического союза для маркировки средствами идентификации товаров, ввозимых в Российскую Федерацию.

Получение кодов маркировки операторами национальных информационных систем маркировки осуществляется путем обмена сведениями с оператором информационной системы мониторинга в порядке, установленном [Решением](#) Коллегии Евразийской экономической комиссии от 13 июля 2022 г. N 100.

В целях получения кодов маркировки операторы национальных информационных систем маркировки заключают с оператором информационной системы мониторинга договор об оказании услуг по предоставлению кодов маркировки.

5. В информационной системе мониторинга возможны следующие статусы кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора товаров, кода идентификации транспортной упаковки или агрегированного таможенного кода:

а) для кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора товаров:

статус "эмитирован" - код идентификации в составе кода маркировки предоставлен оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров в целях маркировки товаров средствами идентификации, соответствующий товар не введен в оборот;

статус "в обороте" - код идентификации в составе кода маркировки предоставлен оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров, соответствующий товар промаркирован средствами идентификации, введен в оборот и находится в обороте. Для кода идентификации товара, произведенного вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза), статус "в обороте" устанавливается после выпуска таможенными органами товаров, ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию и помещенных под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, и представления участником оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений в соответствии с [пунктом 70](#) настоящих Правил;

статус "выбыл" - код идентификации в составе кода маркировки вышел из оборота, соответствующий

товар выведен из оборота;

б) для кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

статус "сформирован" - присваивается автоматически после подачи сведений участником оборота товара с описанным составом кода идентификации транспортной упаковки, агрегированным таможенным кодом;

статус "расформирован" - присваивается автоматически в процессе полного расформирования состава транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода.

6. Маркировка товаров средствами идентификации осуществляется с учетом требований к безопасности товаров.

II. Требования к участникам оборота товаров и порядок их регистрации в информационной системе мониторинга

7. Участники оборота товаров должны иметь:

а) усиленную квалифицированную электронную подпись (далее - усиленная электронная подпись);

б) программно-аппаратный комплекс, обеспечивающий возможность подписания электронных документов усиленной электронной подписью, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой мониторинга (в том числе посредством личного кабинета);

в) удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга (для производителей и импортеров, осуществляющих маркировку товаров).

8. Участник оборота товаров, осуществляющий торговлю с применением контрольно-кассовой техники (в том числе комиссионную торговлю в случаях, предусмотренных Федеральным [законом](#) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"), помимо требований, предусмотренных [пунктом 7](#) настоящих Правил, должен иметь:

а) сопряженные с контрольно-кассовой техникой программные и (или) технические средства распознавания средств идентификации;

б) заключенный с организацией, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящейся на территории Российской Федерации, получившей в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее - оператор фискальных данных), договор на обработку и передачу от имени участника оборота товара в информационную систему мониторинга сведений об обороте или о выводе из оборота маркированного товара с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной единице товара (за исключением передачи сведений о выводе из оборота маркированного товара в случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных).

9. Обеспечение удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга, осуществляется оператором информационной системы мониторинга на безвозмездной основе.

10. Сервис-провайдер должен иметь комплекс полиграфического оборудования с производительностью, достаточной для преобразования и нанесения средств идентификации по поручению участника оборота товаров, но не ниже регулярно размещаемых заказов на производство упаковки и этикеток от участника оборота товаров, и обеспечивающей нанесение символов кодов маркировки не ниже класса 2,5 (B) в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации [ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012](#) "Информационные технологии. Технологии автоматической

идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Двумерные символы", утвержденного **приказом** Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 сентября 2012 г. N 357-ст и введенного в действие с 1 июля 2013 г.

11. Сервис-провайдер обеспечивает соблюдение таких правил обращения с кодами маркировки, как:

а) хранение полученных от участников оборота товаров кодов маркировки с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга;

б) использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга для доставки кодов маркировки от участника оборота товаров к сервис-провайдеру;

в) доставка сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации до участника оборота товаров с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга;

г) использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга (в случае возникновения необходимости передачи полученных от участника оборота товаров кодов маркировки другому сервис-провайдеру);

д) аппаратная (с применением средств технического зрения) валидация преобразования кодов маркировки в средство идентификации и нанесения на потребительскую упаковку, или этикетку, или стикер;

е) удаление кода проверки после валидации преобразования и формирования сведений о нанесении и валидации кодов маркировки;

ж) выбор кодов маркировки участников оборота товаров из хранилища программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга, с отдельным оперативным хранением (в процессе производственного цикла преобразования кодов маркировки в средства идентификации) кодов маркировки и сведений о нанесении и валидации средств идентификации различных участников оборота товаров;

з) обеспечение невозможности повторного нанесения кодов маркировки после их преобразования и валидации средств идентификации;

и) направление участнику оборота товаров сведений о валидации средств идентификации.

12. Сервис-провайдер обеспечивает:

а) преобразование кодов маркировки в средства идентификации (управление печатью);

б) формирование сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации и их представление участнику оборота товаров;

в) валидацию нанесения средства идентификации перед передачей потребительской упаковки, или этикетки, или стикера с нанесенным средством идентификации участнику оборота товаров.

13. Предоставление сервис-провайдеру программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки осуществляется оператором информационной системы мониторинга на безвозмездной основе.

14. В целях получения указанного программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки сервис-провайдеры заключают с оператором информационной системы мониторинга договоры.

15. Регистрация участника оборота товаров в информационной системе мониторинга осуществляется на основании заявления участника оборота товаров, направленного в информационную систему мониторинга и подписанного усиленной электронной подписью участника оборота товаров.

16. Помимо сведений, предусмотренных [пунктом 14](#) Правил маркировки товаров, заявление о регистрации в информационной системе мониторинга должно содержать фамилию, имя, отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности.

17. Заявителю - аккредитованному филиалу иностранного юридического лица в Российской Федерации, помимо оснований, предусмотренных [пунктом 17](#) Правил маркировки товаров (за исключением основания, предусмотренное [подпунктом "д"](#) указанного пункта), отказывается в регистрации в информационной системе мониторинга в случае несоответствия сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении о регистрации, сведениям, указанным в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц, а также в случае отсутствия в указанном реестре записи о заявителе или наличия записи о прекращении его аккредитации.

18. По заявлению лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности, в информационную систему мониторинга могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание определенных документов от имени участника оборота товаров (далее - уполномоченное лицо). Такое заявление должно содержать следующие сведения:

сертификат ключа проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица;

фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;

типы документов, представляемых в информационную систему мониторинга, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу;

наличие документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица;

срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

В случае прекращения полномочий уполномоченного лица лицо, имеющее право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности, вносит в информационную систему мониторинга сведения о дате прекращения действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

19. Во внесении в информационную систему мониторинга сведений об уполномоченном лице, помимо оснований для отказа, предусмотренных [пунктом 29](#) настоящих Правил, может быть отказано также в случае, если уполномоченное лицо уже зарегистрировано в информационной системе мониторинга.

20. Участник оборота товаров, ранее зарегистрированный в информационной системе мониторинга как участник оборота других товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, для регистрации в качестве участника оборота товаров направляет в информационную систему мониторинга соответствующее уведомление, содержащее следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) наименование товарной группы "Соковая продукция и безалкогольные напитки";

в) тип участника оборота товаров (один участник оборота товаров может относиться к нескольким типам).

III. Порядок информационного обмена участников оборота товаров с информационной системой мониторинга

21. Представление участниками оборота товаров информации в информационную систему мониторинга осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанного оператором информационной системы мониторинга интерфейса электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявление, уведомление, квитанция и др.), формат которых определяется оператором информационной системы мониторинга и размещается на официальном сайте оператора информационной системы мониторинга в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

22. Обязанность по представлению в информационную систему мониторинга предусмотренной настоящими Правилами информации, передаваемой в составе универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, исполняется участником оборота товаров посредством оператора электронного документооборота на основании заключенного между ними договора, который должен предусматривать следующее:

а) передача подписанных обеими сторонами сделки универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов участника оборота товаров оператором электронного документооборота в информационную систему мониторинга осуществляется в режиме реального времени;

б) передача оператором электронного документооборота участнику оборота товаров уведомлений (квитанций) оператора информационной системы мониторинга, указанных в [пункте 32](#) настоящих Правил, осуществляется в режиме реального времени;

в) датой исполнения обязанности участника оборота товаров по представлению сведений в информационную систему мониторинга считается дата получения универсального передаточного документа, универсального корректировочного документа оператором информационной системы мониторинга;

г) ответственность за корректность сведений, содержащихся в универсальных передаточных документах и универсальных корректировочных документах, несет участник оборота товаров, а ответственность за неизменность и своевременность передачи оператору информационной системы мониторинга универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, представленных участником оборота товаров, несет оператор электронного документооборота.

23. Обязанность по представлению в информационную систему мониторинга предусмотренной настоящими Правилами информации при поставке маркированных товаров в рамках исполнения государственных контрактов, заключенных в соответствии с Федеральным [законом](#) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", может быть исполнена участниками оборота товаров путем представления документов о приемке, предусмотренных [частью 13 статьи 94](#) Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - документы о приемке), в единую информационную систему в сфере закупок (далее - информационная система закупок).

Информационное взаимодействие информационной системы мониторинга и информационной системы закупок осуществляется в соответствии с соглашением об информационном взаимодействии. Уведомления (квитанции) оператора информационной системы мониторинга, указанные в [пункте 32](#) настоящих Правил, в случае передачи сведений в соответствии с настоящим пунктом передаются оператором информационной системы мониторинга участникам оборота товаров посредством передачи федеральному органу исполнительной власти, осуществляющему функции по созданию, развитию, ведению и обслуживанию информационной системы закупок (далее - оператор информационной системы закупок).

Оператор информационной системы закупок обеспечивает:

передачу подписанных обеими сторонами государственного контракта документов о приемке в информационную систему мониторинга в течение 2 часов с момента подписания получателем товаров в информационной системе закупок и размещения в информационной системе закупок документа о приемке, а также информирование участника оборота товаров о результатах такой передачи;

передачу участникам оборота товаров уведомлений (квитанций) оператора информационной системы мониторинга, указанных в [пункте 30](#) настоящих Правил, в течение 2 часов с момента подписания получателем товаров в информационной системе закупок и размещения в информационной системе закупок документа о приемке при условии получения таких уведомлений (квитанций) от оператора информационной системы мониторинга.

В случае передачи сведений посредством документа о приемке через оператора информационной

системы закупок:

датой исполнения обязанности участника оборота товаров по представлению сведений в информационную систему мониторинга считается дата получения документа о приемке оператором информационной системы мониторинга;

ответственность за корректность сведений, содержащихся в документах о приемке, исправленных документах о приемке, несет участник оборота товаров, а ответственность за неизменность и своевременность передачи в информационную систему мониторинга документов о приемке, исправленных документов о приемке, представленных участником оборота товаров, несет оператор информационной системы закупок.

24. Представление участником оборота товаров сведений о групповой упаковке или наборе товаров приравнивается к представлению сведений о потребительских упаковках, содержащихся в этой групповой упаковке или в этом наборе товаров соответственно, по данным информационной системы мониторинга. Участник оборота товаров самостоятельно осуществляет агрегирование маркированных потребительских упаковок в групповую упаковку и (или) набор товаров и передает сведения в информационную систему мониторинга о кодах идентификации потребительских упаковок, входящих в состав кода идентификации групповой упаковки и (или) кода идентификации набора товаров. Агрегирование маркированных потребительских упаковок в групповую упаковку и (или) набор товаров, если они уже включены в состав иной групповой упаковки и (или) набора товаров, не допускается.

25. Представление участником оборота товаров сведений о транспортной упаковке приравнивается к представлению сведений о потребительских упаковках, групповых упаковках или наборах товаров, содержащихся в этой транспортной упаковке, по данным информационной системы мониторинга. Участник оборота товаров самостоятельно осуществляет агрегирование маркированных товаров в потребительских упаковках, и (или) групповых упаковках, и (или) наборов товаров в транспортную упаковку и представляет сведения в информационную систему мониторинга о кодах идентификации потребительских упаковок, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах идентификации наборов товаров, входящих в состав кода идентификации транспортной упаковки. Агрегирование маркированных товаров в потребительских упаковках, и (или) групповых упаковках, и (или) наборов товаров в транспортную упаковку, если они уже включены в состав иной транспортной упаковки, не допускается.

26. Представление участником оборота товаров сведений о включении потребительских упаковок в групповую упаковку или набор товаров либо о включении в транспортную упаковку потребительских, или групповых упаковок, или транспортных упаковок, или наборов товаров, которые, по данным информационной системы мониторинга, ранее были включены в другую групповую упаковку, или набор товаров, или транспортную упаковку, является основанием для отражения в информационной системе мониторинга факта расформирования ранее созданных групповых упаковок, или наборов товаров, и (или) транспортных упаковок, включавших данные упаковки.

27. Представление участником оборота товаров сведений об агрегированных таможенных кодах приравнивается к представлению сведений о товаре, ввозимом (ввезенном) на таможенную территорию Евразийского экономического союза, содержащихся в агрегированном таможенном коде, по данным информационной системы мониторинга.

28. Участники оборота товаров с 1 декабря 2023 г. и далее с 1 марта 2024 г. и 1 июня 2024 г. соответственно с учетом этапов введения обязательной маркировки, установленных [пунктом 3](#) постановления Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. N 887 "Об утверждении Правил маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков", до 4 ноября 2024 г. (включительно) представляют в информационную систему мониторинга сведения о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах идентификации наборов товаров, и (или) кодах идентификации транспортных упаковок при осуществлении ввода в оборот товаров, при этом сведения в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на товар, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров в информационную систему мониторинга не передаются.

Помимо сведений, предусмотренных **абзацем первым** настоящего пункта, участники оборота товаров представляют в информационную систему мониторинга сведения о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах идентификации наборов товаров при выводе из оборота таких товаров по причине розничной реализации (продажи) с применением контрольно-кассовой техники (участники оборота товаров, осуществляющие ввод в оборот отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, указанные в **подпункте "а" пункта 3** постановления Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. N 887 "Об утверждении Правил маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков", - с 5 ноября 2024 г., участники оборота товаров, осуществляющие ввод в оборот соков, указанные в **подпункте "б" пункта 3** постановления Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. N 887 "Об утверждении Правил маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков", - с 1 марта 2025 г.).

Участники оборота товаров с 5 ноября 2024 г. по 28 февраля 2026 г. (включительно) представляют оператору информационной системы мониторинга сведения о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах идентификации наборов товаров, и (или) кодах идентификации транспортных упаковок при осуществлении ввода в оборот товаров и сведения о количестве единиц потребительских упаковок товаров по каждому коду товара в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров.

При этом в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на такие товары, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, представление информации с использованием контрольно-кассовой техники не является подачей в информационную систему мониторинга сведений о единицах маркированного товара, и (или) кодах идентификации, и (или) кодах маркировки, содержащихся в транспортной упаковке.

Участники оборота товаров с 1 марта 2026 г. представляют оператору информационной системы мониторинга сведения о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах идентификации наборов товаров, и (или) кодах идентификации транспортных упаковок как при вводе товаров в оборот, так и в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров.

Все документы и сведения, направляемые участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга, соответствующие требованиям настоящих Правил, подлежат отражению в информационной системе мониторинга.

Участники оборота товаров, осуществляющие производство подакцизных товаров, представляют в информационную систему мониторинга:

сведения о количестве единиц потребительских упаковок товаров по каждому коду товара в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров - с соответствующей даты, установленной **пунктом 3** постановления Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. N 887 "Об утверждении Правил маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков", с которой нанесение средств идентификации на указанные товары и представление в информационную систему мониторинга сведений о нанесении на них средств идентификации и их вводе в оборот становятся обязательными, - до 31 мая 2025 г. (включительно);

сведения о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах идентификации наборов товаров, и (или) кодах идентификации транспортных упаковок как при вводе

товаров в оборот, так и в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров - с 1 июня 2025 г.

29. Оператор информационной системы мониторинга отказывает в приеме документов (заявлений, уведомлений) или во внесении в информационную систему мониторинга сведений, представляемых участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга, при наличии одного из следующих оснований:

а) представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательных сведений, предусмотренных разделами II, VIII и IX настоящих Правил;

б) наличие в отношении участника оборота товаров записи в едином государственном реестре юридических лиц о прекращении деятельности юридического лица, либо записи в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, либо записи в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц о прекращении аккредитации филиала иностранного юридического лица.

30. Участник оборота товаров уведомляется о получении представленных электронных документов, или внесении сведений в информационную систему мониторинга, или об отказе в принятии электронных документов, или отказе во внесении сведений в информационную систему мониторинга путем направления ему уведомления (квитанции) о получении электронных документов, или о внесении сведений в информационную систему мониторинга, или об отказе в принятии электронных документов, или отказе во внесении сведений в информационную систему мониторинга, содержащего следующие сведения:

а) регистрационный номер документа, полученного от участника оборота товаров;

б) номер уведомления (квитанции);

в) дата уведомления (квитанции);

г) коды идентификации (коды идентификации групповой упаковки, коды идентификации наборов товаров, коды идентификации транспортной упаковки, агрегированные таможенные коды и их статус (изменение статуса) в информационной системе мониторинга (если представленный участником оборота товаров документ содержит сведения о товаре);

д) уведомление о внесении документов (сведений) в информационную систему мониторинга или о причинах отказа в их внесении.

31. Электронные документы, автоматически формируемые и представляемые участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга в соответствии с [пунктом 21](#) настоящих Правил (кроме заявления о регистрации участника оборота товаров, заявки на тестирование информационного взаимодействия, заявки на доступ к устройству регистрации эмиссии), могут быть подписаны усиленной электронной подписью этого участника оборота товаров, который осуществляет функции оператора соответствующей информационной системы, с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей.

32. Уведомления (квитанции), указанные в [пункте 21](#) настоящих Правил, направляются оператором информационной системы мониторинга оператору электронного документооборота, или оператору фискальных данных, или участнику оборота товаров с использованием интерфейса электронного взаимодействия через личный кабинет в информационной системе мониторинга или по электронной почте в течение календарного дня со дня представления участником оборота товаров документов или внесения им сведений в информационную систему.

33. Факт исполнения участником оборота товаров обязанности по представлению электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга.

Датой представления участником оборота товаров электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме документов (получении сведений).

Указанные уведомления (квитанции) автоматически формируются, подписываются усиленной электронной подписью оператора информационной системы мониторинга с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей, и направляются участнику оборота товаров посредством информационной системы мониторинга в форме электронного документа при размещении переданных документов (сведений) в информационной системе мониторинга.

34. Оператор информационной системы мониторинга обеспечивает размещение документов и сведений, представленных участником оборота товаров, в информационной системе мониторинга в течение одного календарного дня со дня получения таких документов и сведений с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в информационную систему мониторинга заявителю, а также другим участникам оборота товаров, получившим от заявителя или передавшим заявителю товары, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

IV. Регистрация товаров в информационной системе мониторинга

35. Регистрация товаров осуществляется участниками оборота товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров на основании подаваемого заявления о регистрации товаров:

а) при производстве товаров на территории Российской Федерации - производителями (включая случаи контрактного производства);

б) при производстве товаров вне территории Российской Федерации, включая товары, ввозимые из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - участником оборота товаров, осуществляющим ввоз товаров в Российскую Федерацию (до перемещения товаров через государственную границу Российской Федерации);

в) при реализации (продаже) товаров, ранее приобретенных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, - юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, а также аккредитованным филиалом иностранного юридического лица в Российской Федерации, который приобрел товары и принял решение об их дальнейшей реализации (продаже) по сделке, сведения о которой не составляют государственную тайну;

г) при реализации (продаже) товаров, ранее приобретенных юридическими лицами, аккредитованными филиалами иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальными предпринимателями в установленном порядке при реализации имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, о реализации конфискованного, движимого бесхозяйного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства в соответствии с законодательством Российской Федерации - участником оборота товаров, реализующим приобретенный товар.

36. Для регистрации товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров участник оборота товаров представляет следующие сведения о регистрируемом товаре:

идентификационный номер налогоплательщика заявителя;

код товара (при наличии);

полное наименование товара;

10-значный код Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - товарная номенклатура);

номер государственной регистрации товарного знака и (или) номер международной регистрации

товарного знака (при наличии);

товарный знак (при наличии);

тип продукции;

категория товара;

объем;

тип упаковки;

количество потребительских упаковок в групповой упаковке (для групповых упаковок);

характеристика упаковки;

предельный срок реализации безалкогольных напитков в кеге после подключения к оборудованию для розлива безалкогольных напитков;

материал упаковки;

состав;

вкус или наименование фруктов и (или) овощей;

принадлежность к пищевой продукции для детского питания;

номер и дата документа, подтверждающего соответствие товара обязательным требованиям (декларация о соответствии, свидетельство о государственной регистрации при наличии требований о подтверждении соответствия товара);

признак принадлежности к тонизирующим (энергетическим) безалкогольным напиткам;

принадлежность к специализированной пищевой продукции;

признак содержания двуокси углерода;

содержание подслащивающих веществ (сахара, глюкозы, фруктозы, сахарозы, декстрозы, мальтозы, лактозы), и (или) сиропа с сахаром, и (или) меда;

количество углеводов на 100 мл (грамм);

код вида подакцизного товара для товаров, подлежащих учету акциза.

Для регистрации набора товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров участник оборота товаров представляет сведения о наборе товаров, в том числе код набора товаров, наименование набора товаров, товарный знак (торговая марка) (при наличии).

37. В дополнение к указанной в [пункте 36](#) настоящих Правил информации участник оборота товаров при регистрации товаров вправе представить фотоизображения товаров в разных ракурсах.

38. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации товаров и (или) наборов товаров оператор информационной системы мониторинга не позднее 3 рабочих дней со дня получения такого заявления осуществляет регистрацию товаров в информационной системе мониторинга и направляет заявителю уведомление о регистрации товаров и (или) наборов товаров в информационной системе мониторинга.

V. Характеристики средства идентификации, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации

и кодов проверки

39. Средство идентификации наносится в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации [ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008](#) "Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix", утвержденного [приказом](#) Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 декабря 2008 г. N 509-ст и введенного в действие с 1 января 2010 г. (далее - национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008), с применением символики ECC 200 и использованием FNC1 как признака символики (имеющего код 232 в таблице символов ASCII) и соответствия данных типовому формату идентификаторов применения (AI) GS1 в соответствии с [пунктом 5.2.4.6](#) национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008.

40. К преобразованию и качеству нанесения средств идентификации товаров предъявляются следующие требования:

а) преобразование кода маркировки в средство идентификации должно осуществляться с использованием метода коррекции ошибок ECC 200 и кодируемым набором знаков ASCII в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации [ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008](#);

б) качество печати средства идентификации должно соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации [ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012](#) "Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Двумерные символы", утвержденного [приказом](#) Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 сентября 2012 г. N 357-ст и введенного в действие с 1 июля 2013 г., а также при нанесении средства идентификации участником оборота товаров обеспечивать качество не ниже класса 1,5 (C) в соответствии с таким национальным стандартом;

в) рекомендуемый диапазон размеров элементов Data Matrix, составляющих двумерный штриховой код, - от 0,255 до 0,680 мм. Размер средства идентификации должен соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации [ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008](#).

41. При преобразовании кодов маркировки в средства идентификации и их нанесении участники оборота товаров и сервис-провайдеры обязаны обеспечить соблюдение стандартов качества печати средства идентификации, указанных в [пунктах 10](#) и [40](#) настоящих Правил.

42. При привлечении участником оборота товаров сервис-провайдера участник оборота товаров передает коды маркировки сервис-провайдеру для преобразования и нанесения посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга сервис-провайдеру. После преобразования кода маркировки в средство идентификации и нанесения его на потребительскую упаковку, или этикетку, или стикер сервис-провайдером производится валидация нанесения средства идентификации перед передачей потребительской упаковки, или этикетки, или стикера с нанесенным средством идентификации участнику оборота товаров. Сведения о нанесении и валидации средств идентификации сервис-провайдеры представляют посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки участнику оборота товаров.

43. Печатное оборудование, на котором выполняется преобразование средства идентификации, должно обеспечивать необходимое разрешение печати, где элемент кода Data Matrix должен быть от 0,255 до 0,680 миллиметра, при этом физический размер кода Data Matrix определяется количеством закодированных данных и размером одного элемента, должен соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации [ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008](#) и обеспечивать качество печати нанесенных символов кодов маркировки не ниже класса 1,5 (C) на финальной стадии технологического процесса валидации нанесенных средств идентификации, непосредственно перед отгрузкой изготовленной упаковки с нанесенными на нее средствами идентификации участнику оборота товаров, осуществляющему фасовку товаров.

44. Сервис-провайдер должен использовать сертифицированные материалы, удовлетворяющие санитарно-гигиеническим требованиям технического [регламента](#) Таможенного союза "О безопасности

упаковки" (ТР ТС 005/2011), утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. N 769.

45. Способ нанесения средства идентификации должен обеспечивать сохранность (устойчивость) средства идентификации в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных производителем условий хранения и транспортировки.

46. Сервис-провайдер вправе представлять полученные от участника оборота товаров коды маркировки только другому сервис-провайдеру. Передача кодов маркировки осуществляется сервис-провайдером в целях выполнения своих обязательств перед таким участником оборота товаров в соответствии с настоящими Правилами только с применением программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга.

47. Средство идентификации потребительской упаковки, групповой упаковки, набора товаров содержит код маркировки, включающий в себя 3 группы данных, идентифицирующихся атрибутами (идентификаторами применения - AI), предусмотренными стандартом GS1 Data Matrix. В начале строки кода маркировки должен присутствовать признак символики GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232):

а) первая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

б) вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), содержит включаемый оператором информационной системы мониторинга идентификатор государства - члена Евразийского экономического союза, в котором данный код был эмитирован (1 - Республика Армения, 2 - Республика Белоруссия, 3 - Республика Казахстан, 4 - Киргизская Республика, 5 - Российская Федерация) (1 - первая цифра), и индивидуальный серийный номер упаковки товаров (12 цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и завершается символом-разделителем, имеющим код 29 в таблице символов ASCII;

в) третья группа идентифицируется идентификатором применения AI = '93', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки.

48. Код идентификации транспортной упаковки представляется в виде штрихового кода, соответствующего требованиям межгосударственного стандарта [ГОСТ ISO 15394-2013](#) "Упаковка. Линейные символы штрихового кода и двумерные символы на этикетках для отгрузки, транспортирования и приемки. Общие требования", введенного в действие с 1 января 2014 г. [приказом](#) Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 мая 2013 г. N 106-ст. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется самостоятельно участником оборота товаров, осуществляющим агрегирование товаров в транспортную упаковку, при выполнении условий, указанных в [абзаце втором](#) настоящего пункта.

В информационной системе мониторинга отражается информация о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки, и (или) групповой упаковки, и (или) набора товаров, и (или) транспортной упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки.

49. Агрегированный таможенный код генерируется оператором информационной системы мониторинга, состоит из непрерывной последовательности - 25 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита), включающей в себя 2 группы данных, и формируется следующим образом:

XXXXXXXXXXXXДДММГГXXXXXX,

где:

первая группа данных состоит из 12 цифр и содержит идентификационный номер налогоплательщика заявителя, который присваивается оператором информационной системы мониторинга автоматически на основании регистрационных данных заявителя. В случае если идентификационный номер

налогоплательщика заявителя состоит из меньшего количества цифр, то ему предшествуют нули (00);

вторая группа данных состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита). Первые 6 символов второй группы данных являются датой формирования оператором информационной системы мониторинга агрегированного таможенного кода (ДДММГГ), последующие 7 символов второй группы данных (цифры, строчные и прописные буквы латинского алфавита) генерируются оператором информационной системы мониторинга автоматически по произвольному (как правило, последовательному) порядку присвоения и обеспечивают уникальность агрегированного таможенного кода в течение 5 лет.

Агрегированный таможенный код генерируется с учетом требований к таможенному декларированию товаров как одного товара, предусмотренных [Порядком](#) заполнения декларации на товары, утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. N 257.

50. Средства идентификации в формате штрихового кода должны отвечать следующим требованиям:

- а) вероятность угадывания средства идентификации должна быть менее чем 1 из 10000;
- б) функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше чем у Data Matrix ECC200;
- в) рекомендуется применять модуль размером не менее 0,255 миллиметра.

51. Информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки при маркировке товаров.

VI. Порядок формирования средств идентификации и оплаты участниками оборота товаров кодов маркировки, преобразованных в средства идентификации

52. В рамках процессов, указанных в [пунктах 22 и 57](#) настоящих Правил, участник оборота товаров осуществляет электронный обмен документами и сведениями с информационной системой мониторинга посредством устройства регистрации эмиссии.

53. Для обеспечения маркировки товаров средствами идентификации участник оборота товаров направляет оператору информационной системы мониторинга заявку на получение кодов маркировки.

54. Для формирования заявки на получение кодов маркировки участник оборота товаров направляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

способ ввода товаров в оборот (произведен в Российской Федерации, ввезен в Российскую Федерацию);

количество запрашиваемых кодов маркировки;

код товара, и (или) код групповой упаковки, и (или) код набора товаров, для которых необходимо сформировать код маркировки;

индивидуальный серийный номер каждой единицы товаров или набора товаров в случае, если он формируется участником оборота товаров самостоятельно;

тип кода маркировки (единица товаров, групповая упаковка товаров, набор товаров);

идентификационный номер налогоплательщика сервис-провайдера, если нанесение средств идентификации предполагается с использованием услуг сервис-провайдера;

в случае использования услуг сервис-провайдера - перечень идентификационных номеров

налогоплательщиков участников оборота товаров, которые будут иметь возможность подачи отчета о нанесении средства идентификации на товары, маркированные средствами идентификации, преобразованными из кодов маркировки, полученных по заявке на получение кодов маркировки.

55. Оператор информационной системы мониторинга отказывает в выдаче кодов маркировки при нарушении одного из следующих требований:

заявка на получение кодов маркировки не соответствует требованиям [пункта 54](#) настоящих Правил;

участник оборота товаров не зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка на получение кодов маркировки;

указанные в заявке на получение кодов маркировки коды идентификации, коды идентификации групповой упаковки или коды идентификации набора товаров ранее зарегистрированы в информационной системе мониторинга;

код товара не зарегистрирован в подсистеме национального каталога маркированных товаров.

56. В течение 4 часов с момента регистрации заявки на получение кодов маркировки в информационной системе мониторинга оператор информационной системы мониторинга с использованием средств информационной системы мониторинга формирует (генерирует) указанное в такой заявке количество кодов маркировки и вносит соответствующие коды идентификации, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации набора товаров в информационную систему мониторинга.

57. После внесения указанных в заявке на получение кодов маркировки кодов идентификации, или кодов идентификации групповой упаковки, или кодов идентификации набора товаров в информационную систему мониторинга оператор информационной системы мониторинга средствами информационной системы мониторинга направляет в устройство регистрации эмиссии заявителя сведения о предоставленных по заявке на получение кодов маркировки кодах маркировки.

58. При самостоятельном нанесении средств идентификации на товар участник оборота товаров после получения кода маркировки преобразует его в средство идентификации, обеспечивает его нанесение на потребительскую упаковку товаров, групповую упаковку товаров, набор товаров, в том числе на этикетку или стикер, в течение 30 календарных дней с даты представления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки передает в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средств идентификации, включающий в себя:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота упакованных товаров;

коды маркировки, преобразованные в средства идентификации, нанесенные на потребительские упаковки, или этикетки, или стикеры, располагаемые на таких потребительских упаковках, или коды маркировки, преобразованные в средства идентификации, нанесенные на групповые упаковки, или этикетки, или стикеры, располагаемые на таких групповых упаковках, или коды маркировки наборов товаров, преобразованные в средства идентификации, нанесенные на набор товаров, или этикетки, или стикеры, располагаемые на таких наборах товаров;

дата производства товара (не передается для групповых упаковок и наборов товаров);

дата истечения срока годности товара (не передается для групповых упаковок и наборов товаров);

код причины постановки на учет по месту осуществления деятельности (для юридического лица и аккредитованного филиала иностранного юридического лица в Российской Федерации), глобальный уникальный идентификатор адресного объекта в федеральной информационной адресной системе (для индивидуальных предпринимателей).

Преобразование кодов маркировки, оплаченных участником оборота товаров до их предоставления оператором информационной системы мониторинга, и нанесение средств идентификации,

преобразованных из таких кодов маркировки, осуществляются участником оборота товаров по его усмотрению независимо от срока, установленного **абзацем первым** настоящего пункта.

59. При нанесении средств идентификации сервис-провайдером коды маркировки преобразуются сервис-провайдером в средства идентификации для нанесения на потребительскую или групповую упаковку, или этикетку, или стикер с последующей валидацией средств идентификации и передачей сведений о нанесении и валидации средств идентификации участнику оборота товаров посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки. Для передачи сервис-провайдером кодов маркировки и сведений о нанесении и валидации средств идентификации используется программно-аппаратный комплекс дистрибуции кодов маркировки, предоставляемый оператором информационной системы мониторинга.

60. После производства товаров в потребительской упаковке, на которую средства идентификации нанесены сервис-провайдером, участник оборота товаров в течение 365 календарных дней с даты представления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки представляет в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средства идентификации на товары в следующем составе:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота упакованных товаров;

коды маркировки, преобразованные в средства идентификации, нанесенные на потребительские упаковки, или этикетки, или стикеры, располагаемые на таких потребительских упаковках, или коды маркировки, преобразованные в средства идентификации, нанесенные на групповые упаковки, или этикетки, или стикеры, располагаемые на таких групповых упаковках, или коды маркировки наборов товаров, преобразованные в средства идентификации, нанесенные на набор товаров, или этикетки, или стикеры, располагаемые на таких наборах товаров;

дата производства товара (не передается для групповых упаковок и наборов товаров);

дата истечения срока годности товара (не передается для групповых упаковок и наборов товаров);

код причины постановки на учет по месту осуществления деятельности (для юридического лица и аккредитованного филиала иностранного юридического лица в Российской Федерации), глобальный уникальный идентификатор адресного объекта в федеральной информационной адресной системе (для индивидуальных предпринимателей).

Преобразование кодов маркировки, оплаченных участником оборота товаров до их предоставления оператором информационной системы мониторинга, и нанесение средств идентификации, преобразованных из таких кодов маркировки, осуществляются участником оборота товаров по его усмотрению независимо от срока, установленного **абзацем первым** настоящего пункта.

61. В случае если участник оборота товаров, получивший коды маркировки на безвозмездной основе, до наступления соответствующей даты, установленной **пунктом 3** постановления Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. N 887 "Об утверждении Правил маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков", с которой нанесение средств идентификации на товары и представление в информационную систему мониторинга сведений о нанесении на них средств идентификации и их вводе в оборот становятся обязательными, не обеспечил их преобразование в средства идентификации и не представил в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средств идентификации и сведения о вводе соответствующих товаров в оборот до указанной даты, то начиная с указанной даты участник оборота товаров вправе ввести в оборот товары, маркированные средствами идентификации, преобразованными из таких кодов маркировки, при условии соблюдения срока направления в информационную систему мониторинга отчета о нанесении средств идентификации, установленного **пунктами 58** и (или) **60** настоящих Правил, и оплаты указанных кодов маркировки в соответствии с настоящим пунктом.

Услуга по предоставлению кода маркировки в случае, предусмотренном [абзацем первым](#) настоящего пункта, признается оказанной оператором информационной системы мониторинга в момент внесения оператором информационной системы мониторинга в информационную систему мониторинга информации о вводе товаров в оборот, указанной участником оборота товаров в уведомлении о вводе соответствующих товаров в оборот.

При этом оператор информационной системы мониторинга вносит в информационную систему мониторинга информацию о вводе в оборот товаров после получения оплаты услуги по предоставлению кода маркировки.

Оплата указанной услуги, предусмотренная [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 8 мая 2019 г. N 577 "Об утверждении размера платы за оказание услуг по предоставлению кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации и обеспечения мониторинга движения товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также о порядке ее взимания", производится:

в случае маркировки товаров участником оборота товаров самостоятельно - в течение 30 календарных дней, начиная с соответствующей даты, установленной [пунктом 3](#) постановления Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. N 887 "Об утверждении Правил маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков", с которой нанесение средств идентификации на товары и представление в информационную систему мониторинга сведений о нанесении на них средств идентификации и их вводе в оборот становятся обязательными, но не позднее даты ввода в оборот маркированных товаров, средства идентификации которых преобразованы из соответствующих кодов маркировки;

в случае маркировки товаров сервис-провайдером при условии оплаты указанных кодов маркировки в течение 365 календарных дней, начиная с даты, установленной [пунктом 3](#) постановления Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. N 887 "Об утверждении Правил маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков", с которой нанесение средств идентификации на товары и представление в информационную систему мониторинга сведений о нанесении на них средств идентификации и их вводе в оборот становятся обязательными, но не позднее даты ввода в оборот маркированных товаров, средства идентификации которых преобразованы из соответствующих кодов маркировки.

62. Оплата услуги по предоставлению кода маркировки оператору информационной системы мониторинга, предусмотренная [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 8 мая 2019 г. N 577 "Об утверждении размера платы за оказание услуг по предоставлению кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации и обеспечения мониторинга движения товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также о порядке ее взимания", производится:

в случае нанесения средства идентификации участником оборота товаров самостоятельно - до даты представления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке на получение кодов маркировки кодах маркировки или в течение 30 календарных дней, начиная с указанной даты, но не позднее даты ввода в оборот товаров, на упаковку (этикетку или стикер) которых нанесено средство идентификации, преобразованное из соответствующего кода маркировки;

в случае нанесения средства идентификации сервис-провайдером - до даты представления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке на получение кодов маркировки кодах маркировки или в течение 365 календарных дней, начиная с указанной даты, но не позднее даты ввода в оборот товаров, на потребительскую упаковку (этикетку или стикер) которых нанесено средство идентификации,

преобразованное из соответствующего кода маркировки.

При этом оператор информационной системы мониторинга вносит в информационную систему мониторинга информацию о нанесении средства идентификации, указанную участником оборота товаров в отчете о нанесении средства идентификации, после получения оплаты услуги по предоставлению кода маркировки, преобразованного в соответствующее средство идентификации.

Решение о выборе способа оплаты услуги по предоставлению кода маркировки принимается участником оборота товаров.

В случае если оплата услуги по предоставлению кода маркировки осуществляется участником оборота товаров до даты представления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке на получение кодов маркировки кодах маркировки, такая услуга признается оказанной оператором информационной системы мониторинга в момент представления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки.

В случае если оплата услуги по предоставлению кода маркировки осуществляется участником оборота товаров после даты представления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке на получение кодов маркировки кодах маркировки, такая услуга признается оказанной оператором информационной системы мониторинга в момент внесения оператором информационной системы мониторинга в информационную систему мониторинга информации о нанесении средства идентификации, указанной участником оборота товаров в отчете о нанесении средства идентификации.

63. Коды маркировки аннулируются в следующих случаях:

а) нарушены сроки оплаты услуг по предоставлению кода маркировки, установленные [пунктами 61](#) или [62](#) настоящих Правил;

б) нарушен срок направления в информационную систему мониторинга отчета о нанесении средств идентификации, установленный [пунктами 58](#) и (или) [60](#) настоящих Правил.

64. Во внесении оператором информационной системы мониторинга в информационную систему мониторинга сведений о нанесении средств идентификации отказывается по следующим причинам:

а) отсутствие кодов идентификации, указанных в отчете о нанесении средств идентификации, в информационной системе мониторинга;

б) представление участником оборота товаров отчета о нанесении средств идентификации по истечении срока, установленного [пунктами 58](#) и (или) [60](#) настоящих Правил;

в) отсутствие в информационной системе мониторинга сведений об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого участником оборота товаров направлен отчет о нанесении средств идентификации;

г) непредставление и (или) неполное представление сведений в соответствии с [пунктами 58](#) и (или) [60](#) настоящих Правил;

д) отсутствие у оператора информационной системы мониторинга подтверждения оплаты кодов маркировки, преобразованных в средства идентификации, отчет о нанесении которых должен быть передан в информационную систему мониторинга в соответствии с [пунктами 58](#) и (или) [60](#) настоящих Правил.

VII. Порядок нанесения средств идентификации

65. Нанесение средств идентификации на потребительскую или на групповую упаковку, или набор товаров, этикетку или стикер осуществляется производителем или импортером, в том числе с использованием услуг сервис-провайдера, в случаях:

производства на территории Российской Федерации, в том числе из иностранного сырья, ранее помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, в местах производства или хранения товаров;

ввоза товаров в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, а также ввоза на остальную часть территории Российской Федерации товаров, произведенных на территориях особых (свободных) экономических зон или приравненных к ним территорий из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, а также товаров, произведенных на территории свободного склада из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободного склада, - до их помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

ввоза товаров в Российскую Федерацию с территорий государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли - до перемещения через государственную границу Российской Федерации.

Нанесение средства идентификации на набор товаров осуществляется участником оборота товаров, в том числе с использованием услуг сервис-провайдера, в момент формирования набора товаров.

66. Участники оборота товаров, принявшие решение о реализации товаров, приобретенных у субъекта сделки, сведения о которой составляют государственную тайну, либо о реализации товаров, приобретенных в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), либо приобретенных при реализации имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, о реализации конфискованного, движимого бесхозяйного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства в соответствии с законодательством Российской Федерации, должны обеспечить маркировку немаркированных товаров до их реализации (продажи) третьим лицам, в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов.

67. Средство идентификации наносится на потребительскую упаковку, или этикетку, или стикер, а также при необходимости на групповую упаковку или набор товаров методом, не допускающим отделения средства идентификации без повреждений средства идентификации. Средство идентификации не может наноситься на конструктивно отделяемые без повреждений части потребительской упаковки.

В случае формирования набора товаров средство идентификации наносится на потребительскую упаковку набора товаров, или на этикетку, или на стикер, располагаемые на такой потребительской упаковке, а также на потребительскую упаковку товаров, входящих в состав этого набора товаров, или этикетку, или стикер, располагаемые на такой потребительской упаковке.

Формирование набора товаров может не производиться участником оборота товаров, если такая совокупность товаров, объединенная общей потребительской упаковкой, сформирована для поставки в рамках Федерального [закона](#) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" или Федерального [закона](#) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

68. Средство идентификации не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или на каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией.

**VIII. Порядок и сроки представления участниками
оборота товаров сведений оператору информационной системы
мониторинга о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота
товаров для их включения в информационную
систему мониторинга**

69. Производители товаров (в том числе в рамках контрактного производства) до предложения товаров для оптовой или розничной реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), формируют уведомление о вводе товаров в оборот и

представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика производителя товаров;
- б) 10-значный код товарной номенклатуры;
- в) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора товаров, или код идентификации транспортной упаковки;
- г) тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);
- д) идентификационный номер налогоплательщика собственника товаров (в случае контрактного производства);
- е) номер и дата документа, подтверждающего соответствие товара обязательным требованиям (свидетельство о государственной регистрации или декларация о соответствии при наличии требований о подтверждении соответствия товара).

70. Импортеры после выпуска товаров в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), формируют уведомление о вводе товаров в оборот и представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика импортера;

код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора товаров, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;

дата регистрации декларации на товары;

регистрационный номер декларации на товары;

номер и дата документа, подтверждающего соответствие товара обязательным требованиям (свидетельство о государственной регистрации или декларация о соответствии при наличии требований о подтверждении соответствия товара).

При направлении в информационную систему мониторинга указанных сведений импортер также подтверждает их достоверность и соответствие данным, указанным на этикетке, соблюдение всех необходимых законодательных требований страны производства товаров, включая права на объекты интеллектуальной собственности, в том числе на товарные знаки, географические указания, наименования мест происхождения товаров, а также на соблюдение законодательных требований Российской Федерации к импортируемым товарам, включая наличие документов об оценке (подтверждении) соответствия.

71. В целях прохождения таможенных процедур выпуска для внутреннего потребления или реимпорта импортеры могут указывать в декларации на товары коды идентификации, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации набора товаров, или коды идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код в соответствии с [Порядком](#) заполнения декларации на товары, утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. N 257. При этом указание в декларации на товары одинаковых кодов идентификации, или кодов идентификации групповой упаковки, или кодов идентификации наборов товаров, или кодов идентификации транспортной упаковки, или агрегированного таможенного кода, содержащихся в иной декларации на товары, за исключением случаев принятия решения об отказе в выпуске, отзыве, аннулировании декларации на товары, либо в этой же декларации на товары в отдельном (самостоятельном) товаре, не допускается.

В целях прохождения таможенных процедур выпуска для внутреннего потребления и реимпорта при завершении таможенных процедур свободной таможенной зоны и свободного склада для целей вывоза произведенных и введенных в оборот товаров с территорий особых (свободных) экономических зон,

территорий, к ним приравненных, и территорий свободных складов на остальную часть территории Российской Федерации в декларации на товары коды идентификации, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации набора товаров, или коды идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код не указываются.

72. Участники оборота товаров при необходимости производят операцию формирования набора товаров и представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения до предложения этого набора для реализации (продажи), в том числе до его выставления в месте реализации (продажи), демонстрации его образцов (за исключением представления сведений о нем при продаже товаров дистанционным способом):

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;
- б) код идентификации набора товаров;
- в) перечень кодов идентификации, вошедших в набор товаров.

73. Участники оборота товаров, осуществляющие операцию расформирования набора товаров, направляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего операцию расформирования набора;
- б) код идентификации набора товаров, подлежащего расформированию.

74. Агрегированный таможенный код формируется оператором информационной системы мониторинга по заявке импортера, в которой указываются сведения в соответствии с [пунктом 70](#) настоящих Правил.

75. Участники оборота товаров при необходимости формирования агрегированного таможенного кода представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;
- б) перечень кодов идентификации, и (или) кодов идентификации групповых упаковок, и (или) кодов идентификации наборов, подлежащих включению в агрегированный таможенный код.

76. Участники оборота товаров, приобретающие товар в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, до выставления товара в месте реализации (продажи), демонстрации его образцов (за исключением представления сведений о нем при продаже товаров дистанционным способом), формируют уведомление о вводе товаров в оборот и представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, который приобрел товар в рамках трансграничной торговли;
 - б) 10-значный код товарной номенклатуры;
 - в) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора товаров, или код идентификации транспортной упаковки;
 - г) наименование государства - члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз товаров (в соответствии с Общероссийским [классификатором](#) стран мира);
 - д) стоимость товара (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;
 - е) наименование организации-поставщика;
-

ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя (его аналог в стране отправителя);

з) реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз товаров в Российскую Федерацию с территории другого государства - члена Евразийского экономического союза;

и) номер и дата документа, подтверждающего соответствие товара обязательным требованиям (свидетельство о государственной регистрации или декларация о соответствии) (при наличии требований о подтверждении соответствия товара);

к) сумма акциза (в рублях).

77. После агрегирования потребительских упаковок в групповую упаковку до передачи агрегированной упаковки другому участнику оборота товаров участник оборота товаров представляет следующие сведения в информационную систему мониторинга:

код идентификации групповой упаковки;

список кодов идентификации агрегируемых потребительских упаковок;

дата агрегирования.

Информация об агрегировании потребительских упаковок в групповую упаковку может передаваться одновременно с информацией об агрегировании групповых упаковок в транспортную упаковку до передачи транспортной упаковки следующему участнику оборота товаров.

78. В случае представления участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений об обороте или выводе из оборота части товаров, находящихся, по данным информационной системы мониторинга, в групповой или транспортной упаковке, в информационной системе мониторинга регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержащих изъятый из групповой или транспортной упаковки товар.

79. Участники оборота товаров, осуществляющие операцию агрегирования товаров в транспортные упаковки, представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) результат выполнения операции агрегирования первого уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего упаковку товаров в транспортную упаковку первого уровня;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня указывается перечень кодов идентификации, или кодов идентификации групповой упаковки, или кодов идентификации набора товаров;

б) результат выполнения операции агрегирования последующего уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего упаковку в транспортную упаковку последующего уровня;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня дополнительно указывается перечень кодов идентификации, в случае агрегирования последующего уровня указывается перечень кодов идентификации транспортных упаковок, объединенных в указанную группу.

80. Участники оборота товаров, осуществляющие операцию расформирования транспортной упаковки, представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего

расформирование транспортной упаковки;

перечень кодов идентификации транспортных упаковок, подлежащих расформированию.

В случае представления участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений об обороте или выводе из оборота части товаров, находящихся, по данным информационной системы мониторинга, в транспортной упаковке, в информационной системе мониторинга автоматически регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержащих изъятые из указанных упаковок товары.

81. Участники оборота товаров, осуществляющие операции по изъятию, перекладке товаров в рамках транспортной упаковки первого уровня или транспортной упаковки первого уровня в рамках транспортной упаковки последующего уровня, представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего операции по изъятию или перекладке;

тип операции трансформации (перекладка, изъятие);

перечень кодов идентификации, или кодов идентификации групповой упаковки, или кодов идентификации набора товаров, или кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащих трансформации.

Вывод из оборота кода идентификации транспортной упаковки первого и последующих уровней производится только в случае, если по результатам проведения операции трансформации не осталось других упаковок первого уровня, или потребительской упаковки, или товаров в транспортной упаковке первого уровня.

82. В рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на товары, а также в рамках договоров комиссии, и (или) агентских договоров, и (или) договоров подряда, и (или) договоров поручения участники оборота товаров формируют уведомление в формате универсального передаточного документа, подписанное усиленной электронной подписью обоими участниками оборота. Такое уведомление не более 3 рабочих дней со дня приемки товаров направляется в информационную систему мониторинга оператором электронного документооборота.

83. Оператор информационной системы мониторинга после получения уведомления от оператора электронного документооборота или документа о приемке отражает в информационной системе мониторинга факт передачи товаров между участниками.

84. Информационная система мониторинга передает в Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов по запросу следующую информацию о маркированном товаре:

а) наименование владельца кодов идентификации, или кодов идентификации групповых упаковок, или кодов идентификации наборов товаров, или кодов идентификации транспортных упаковок, или агрегированных таможенных кодов;

б) идентификационный номер налогоплательщика, наименование налогоплательщика - владельца кодов идентификации, или кодов идентификации групповых упаковок, или кодов идентификации наборов товара, или кодов идентификации транспортных упаковок;

в) коды идентификации, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации наборов, или коды идентификации транспортных упаковок, или агрегированный таможенный код;

г) статус кода идентификации, или статус кода идентификации групповой упаковки, или статус кода идентификации набора товаров, или статус кода идентификации транспортной упаковки, или статус агрегированного таможенного кода;

д) количество единиц товара, заявленных под кодом идентификации групповой упаковки, или под кодом идентификации набора товаров, или под кодом идентификации транспортной упаковки, или под агрегированным таможенным кодом;

е) дата последнего изменения статуса кода идентификации, или статуса кода идентификации групповой упаковки, или статуса кода идентификации набора товаров, или статуса кода идентификации транспортной упаковки, или статуса агрегированного таможенного кода;

ж) дата приема кода идентификации, или кода идентификации групповой упаковки, или кода идентификации набора товаров, или кода идентификации транспортной упаковки, или агрегированных таможенных кодов на склад;

з) 10-значный код товарной номенклатуры;

и) код причины постановки на учет участника оборота товаров;

к) товарный знак (при наличии) и (или) обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Российской Федерации (при наличии);

л) номер государственной регистрации товарного знака и (или) номер международной регистрации товарного знака (при наличии).

85. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему мониторинга по запросу следующую информацию о результатах таможенного контроля маркированных товаров:

код таможенного органа, принявшего решение в отношении декларации на товары;

тип, номер и дата документа, подтверждающего соответствие товара обязательным требованиям (свидетельство о государственной регистрации или декларация о соответствии при наличии требований о подтверждении соответствия товара);

регистрационный номер декларации на товары;

номер товара в декларации на товары;

код таможенной процедуры;

код особенности декларирования;

наименование организации-отправителя;

код страны отправителя;

наименование страны отправителя;

наименование организации-получателя;

идентификационный номер налогоплательщика получателя;

наименование организации (индивидуального предпринимателя) декларанта товаров;

идентификационный номер налогоплательщика декларанта товаров;

10-значный код товарной номенклатуры;

3-значный буквенный код валюты цены договора;

таможенная стоимость товара;

цена товаров (фактурная стоимость), графа 42 декларации на товары;

код страны происхождения в соответствии с Общероссийским [классификатором](#) стран мира;

количество товаров в дополнительной единице измерения;

наименование дополнительной единицы измерения;

код дополнительной единицы измерения;

наименование товаров в декларации на товары;

порядковый номер (порядковые номера) в декларации на товары;

код идентификации, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;

сумма налога на добавленную стоимость, уплаченная в бюджет Российской Федерации, в отношении ввезенного товара;

вес брутто, вес нетто;

код принятого решения по товару в соответствии с [классификатором](#) решений, принимаемых таможенным органом;

дата и время принятого решения;

товарный знак (при наличии);

сумма уплаченного акциза (в рублях).

86. При внесении изменений в сведения, указанные в декларации на товары, после выпуска товаров в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта таможенный орган передает в информационную систему мониторинга скорректированные данные о товарах.

87. Сведения о решении таможенного органа в отношении маркированных товаров, полученные из Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов, отражаются в информационной системе мониторинга.

88. Участники оборота товаров, осуществляющие продажу товаров с применением контрольно-кассовой техники, направляют в информационную систему мониторинга информацию об обороте товаров, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе из оборота товаров посредством контрольно-кассовой техники, а при осуществлении операций корректировки первично поданной информации о цене товара за единицу с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, стоимости товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставки налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товаров, о выводе из оборота маркированных товаров посредством контрольно-кассовой техники направляют в информационную систему мониторинга информацию о корректировке вывода из оборота товаров посредством контрольно-кассовой техники.

89. Участник оборота товаров, осуществляющий продажу товаров с применением контрольно-кассовой техники, идентифицирует и распознает программными и (или) техническими средствами, сопряженными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой, средство идентификации, нанесенное на товар.

Идентификация и распознавание средств идентификации при осуществлении расчетов между участниками оборота товаров производятся с учетом положений [пункта 28](#) настоящих Правил.

90. При наличии договора с участником оборота товаров, осуществляющим расчеты за товары или

принятие возвращаемых товаров с неповрежденным средством идентификации в соответствии с Федеральным [законом](#) "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации", оператор фискальных данных по поручению такого участника оборота товаров осуществляет от его имени ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации оператору информационной системы мониторинга по каждой реализованной единице товара в соответствии с протоколом обмена информацией между оператором фискальных данных и информационной системой мониторинга, включающей следующие обязательные сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика пользователя контрольно-кассовой техники (кроме случаев, установленных Федеральным [законом](#) "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации");

б) код формы документа;

в) порядковый номер документа;

г) дата и время формирования документа;

д) признак расчета - приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);

е) коды идентификации потребительских упаковок или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации набора товаров;

ж) данные о каждой единице товаров (статус товара (при наличии), цена за единицу предмета расчета с учетом скидок и наценок, сборов и налогов, количество единиц товара, стоимость предмета расчета с учетом скидок и наценок, сборов и налогов с указанием ставки налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товаров);

з) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;

и) заводской номер фискального накопителя;

к) адрес и место осуществления расчета (кроме случаев, установленных Федеральным [законом](#) "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации");

л) система налогообложения, применяемая пользователем контрольно-кассовой техники при расчетах за маркированные товары;

м) идентификационный номер налогоплательщика покупателя (клиента) (при осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между организациями и (или) индивидуальными предпринимателями).

91. В случае реализации товаров с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с [абзацем третьим пункта 3.2 статьи 4.3](#) Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" участник оборота товаров, включающий в уведомление о реализации маркированного товара код товара, входящий в состав кода идентификации, не позднее 3 рабочих дней с момента реализации товаров потребителю передает в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) причина вывода товаров из оборота (розничная реализация);

в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии товаров из оборота;

г) коды идентификации, выводимые из оборота;

д) стоимость выводимых из оборота товаров (по данным учета участника оборота товаров).

92. Сведения об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между участниками оборота товаров приравниваются к уведомлению о передаче (приемке) товаров, предусмотренному [пунктом 82](#) настоящих Правил, и являются основанием для отражения оператором информационной системы мониторинга в информационной системе мониторинга факта приема-передачи товаров.

Состав информации, которая должна передаваться в информационную систему мониторинга, определен [пунктом 28](#) настоящих Правил.

93. При отсутствии договора с оператором фискальных данных на осуществление от имени и по поручению участника оборота товаров передачи информации оператору информационной системы мониторинга или при отсутствии у оператора фискальных данных технической возможности осуществлять от имени и по поручению участника оборота товаров передачу сведений о реализации маркированных товаров, полученных от контрольно-кассовой техники участника оборота товаров, обязанность по передаче информации о выводе товаров из оборота или об обороте маркированных товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота товаров не позднее 30 календарных дней со дня продажи товаров через личный кабинет участника оборота товаров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы мониторинга.

94. Уведомление о регистрации в информационной системе мониторинга сведений о выводе товаров из оборота или об обороте маркированных товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, или об отказе в регистрации таких сведений направляется оператору фискальных данных и (или) участнику оборота товаров, осуществившему продажу товаров с использованием контрольно-кассовой техники.

95. В случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы и оператору информационной системы мониторинга в электронной форме через оператора фискальных данных, а также в случае, если участник оборота товаров подпадает под действие положений [абзаца восьмого пункта 2](#) и [пункта 3 статьи 2](#) Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации", участники оборота товаров самостоятельно не позднее 30 календарных дней с момента продажи товаров направляют в информационную систему мониторинга информацию о выводе из оборота товаров или об обороте маркированных товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, содержащую сведения, предусмотренные [пунктом 90](#) настоящих Правил, через личный кабинет участника оборота товаров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейса электронного взаимодействия информационной системы мониторинга.

96. При выводе товаров из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, за исключением случаев, предусмотренных [пунктами 97](#) и [98](#) настоящих Правил, участник оборота товаров, осуществляющий их вывод из оборота, в течение 3 рабочих дней представляет оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) причина вывода товаров из оборота (уничтожение, истечение срока годности, утрата, использование товаров в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), в том числе использование в производственных целях, и другое);

в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии товара из оборота;

г) код товара и количество выводимых из оборота товаров с 5 ноября 2024 г. по 28 февраля 2026 г. (включительно);

д) коды идентификации потребительских упаковок, коды идентификации групповых упаковок, коды идентификации наборов товаров - для товаров, выводимых из оборота с 1 марта 2026 г.

97. При выводе товаров из оборота в целях, не связанных с их дальнейшей реализацией (для собственных нужд, производственных целей), участник оборота товаров, осуществляющий их вывод из оборота, в течение 3 рабочих дней со дня приемки (кроме случаев, указанных в [пункте 91](#) настоящих Правил) или 3 рабочих дней с момента составления первичного документа, подтверждающего вывод товара из оборота, передает в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) причина вывода товаров из оборота (использование в производственных целях, использование товаров в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей));

в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии товаров из оборота;

г) код товара и количество выводимых из оборота товаров с 5 ноября 2024 г. по 28 февраля 2026 г. (включительно);

д) коды идентификации потребительских упаковок, коды идентификации групповых упаковок, коды идентификации наборов товаров, коды идентификации транспортной упаковки - для товаров, выводимых из оборота с 1 марта 2026 г.

98. При выводе товаров из оборота путем их продажи по образцам или продажи дистанционным способом, а также с использованием торгового автомата или постамата участник оборота товаров передает в информационную систему мониторинга с применением контрольно-кассовой техники через оператора фискальных данных сведения самостоятельно или с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участником оборота товаров и действующих от его имени в соответствии с законодательством Российской Федерации, либо самостоятельно не позднее 3 рабочих дней, следующих за днем отгрузки товара со склада хранения, в том числе для доставки в торговый автомат или постамаат, или не позднее даты фактической доставки товара потребителю следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товара из оборота;

информация о причине вывода товара из оборота (продажа товаров по образцам, дистанционный способ, продажа товара с использованием торгового автомата или постамата);

наименование, дата и номер (при наличии) первичного документа о выбытии товара из оборота;

код идентификации потребительских упаковок, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора товаров, выводимых из оборота;

стоимость выводимого из оборота товара (по данным учета участника оборота товаров).

99. В случае возврата товаров, ранее выведенных из оборота путем продажи дистанционным способом, на склад хранения участника оборота товаров участник оборота товаров до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до выставления товаров в месте реализации (продажи), демонстрации образцов товаров (за исключением представления сведений о товарах при продаже товаров дистанционным способом) представляет оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего возврат товара в оборот;

б) информация о причине возврата товаров в оборот (возврат товара, проданного дистанционным способом);

в) код идентификации потребительских упаковок, код идентификации наборов товаров или код идентификации групповых упаковок, возвращаемых в оборот.

100. В случае возврата товаров, ранее выведенных из оборота путем их предложения к реализации посредством торговых автоматов или постаматов, на склад хранения участника оборота товаров участник оборота товаров представляет до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до выставления товаров в месте реализации (продажи), демонстрации образцов товаров (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом) оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего возврат товаров в оборот;

б) информация о причине возврата товаров в оборот (возврат товара, проданного путем предложения к реализации посредством торговых автоматов или постаматов);

в) коды идентификации потребительских упаковок.

101. При выводе товаров из оборота по причине помещения маркированных товаров под таможенную процедуру экспорта участник оборота товаров, осуществляющий вывод из оборота этих товаров, представляет оператору информационной системы мониторинга уведомление о выводе товаров из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика экспортера;

б) код идентификации потребительских упаковок, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора товаров, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код - с 1 марта 2026 г.;

в) код товара и количество выводимых товаров - с 5 ноября 2024 г. по 28 февраля 2026 г. (включительно);

г) дата регистрации декларации на товары;

д) регистрационный номер декларации на товары.

102. При выводе товаров из оборота по причине их вывоза в государства - члены Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза участник оборота товаров, осуществляющий вывод из оборота этих товаров, представляет оператору информационной системы мониторинга уведомление о выводе товаров из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, продающего (реализующего) товар;

б) код идентификации потребительских упаковок, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации наборов товаров, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код - с 1 марта 2026 г.;

в) код товара и количество выводимых товаров - с 5 ноября 2024 г. по 28 февраля 2026 г. (включительно).

103. Участник оборота товаров, продающий (реализующий) товары по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) коды идентификации потребительских упаковок или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации наборов товаров - для товаров, выводимых из оборота, - с 1 марта 2026 г.;

в) код товара и количество выводимых товаров - с 5 ноября 2024 г. по 28 февраля 2026 г. (включительно);

г) способ вывода товаров из оборота (продажа товаров по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну);

д) дата вывода товаров из оборота;

е) идентификатор государственного контракта по государственному оборонному заказу, присваиваемый в соответствии со [статьей 6.1](#) Федерального закона "О государственном оборонном заказе", на основании которого совершается такая сделка.

104. Участники оборота товаров в случае принятия решения о реализации (продаже) товаров, ранее приобретенных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, по сделке, сведения о которой не составляют государственную тайну, осуществляют ввод товаров в оборот в следующем порядке:

а) осуществляют маркировку товаров, если товары ранее не были маркированы, в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;

б) до выставления товаров в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом) представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

коды идентификации потребительских упаковок, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации наборов товаров;

идентификатор государственного контракта по государственному оборонному заказу, присваиваемый в соответствии со [статьей 6.1](#) Федерального закона "О государственном оборонном заказе", на основании которого товары выведены из оборота в соответствии с [пунктом 101](#) настоящих Правил.

105. Юридические лица, аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальные предприниматели, возвращающие продавцу товары, выведенные из оборота путем реализации для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), формируют уведомление в формате универсального корректировочного документа, подписанного с 2 сторон, подтверждающее переход права собственности от покупателя к продавцу.

При возврате товаров с неповрежденным средством идентификации участник оборота товаров передает в информационную систему следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;

код идентификации потребительских упаковок, или код идентификации групповых упаковок, или код идентификации наборов товаров;

реквизиты документов, подтверждающих возврат товаров.

IX. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе мониторинга

106. В случае внесения изменений в сведения, предусмотренные [разделами II, III, VII и VIII](#) настоящих Правил, участник оборота товаров в течение 3 рабочих дней со дня их изменения направляет в информационную систему мониторинга уведомление об изменении этих сведений.

107. Если до передачи в информационную систему мониторинга сведений о приемке товаров участниками оборота товаров установлено, что указанные в передаточных документах сведения требуют исправления:

а) участник оборота товаров, осуществивший отгрузку (передачу) товаров, формирует уведомление (в форме исправленного универсального передаточного документа с указанием кода идентификации, или кода идентификации групповой упаковки, или кода идентификации наборов товаров, или кода идентификации транспортной упаковки) об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров, подписанное усиленной электронной подписью обоими участниками оборота. Такое уведомление направляется в информационную систему мониторинга оператором электронного документооборота;

б) оператор информационной системы мониторинга после получения подписанного усиленными электронными подписями обоих участников оборота товаров исправленного универсального передаточного документа отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт передачи товаров одним участником оборота товаров другому участнику оборота товаров с учетом сведений, содержащихся в уведомлении об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров.

108. Если после приемки товаров и передачи сведений об этом в информационную систему мониторинга участники оборота товаров установили, что указанные в передаточных документах сведения требуют исправления или корректировки, участник оборота товаров, осуществивший отгрузку (передачу) товаров, формирует уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа с указанием кода идентификации, кода идентификации транспортной упаковки или кода идентификации групповой упаковки) об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров, подписанное усиленной электронной подписью обоими участниками оборота. Такое уведомление направляется в информационную систему мониторинга оператором электронного документооборота.

109. Для отмены или исправления ранее представленных в информационную систему мониторинга сведений о выводе из оборота товаров (за исключением случаев передачи сведений посредством контрольно-кассовой техники) участник оборота товаров направляет в информационную систему мониторинга уведомление об отмене ранее направленного уведомления с указанием его реквизитов и в случае необходимости подает новое уведомление, содержащее сведения, указанные в [пункте 96](#) настоящих Правил.

При поступлении в информационную систему мониторинга кассового чека (или сведений из чека), содержащего сведения о выводе из оборота посредством контрольно-кассовой техники товаров, в отношении которых ранее было подано уведомление о выводе из оборота для собственных нужд, кассовый чек приравнивается к корректирующему документу в отношении количества ранее выведенных из оборота для собственных нужд товаров.

110. Внесение в информационную систему мониторинга изменений, касающихся ранее представленных участником оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений о маркировке товаров и их выводе из оборота, в период проведения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти проверки с использованием сведений, содержащихся в информационной системе мониторинга, деятельности участника оборота товаров, направившего уведомление об изменении сведений, не допускается.

111. В случае наличия необходимости внесения изменений в сведения информационной системы мониторинга, представленные в соответствии с [пунктом 23](#) настоящих Правил, исправленный документ о приемке, подписанный обеими сторонами государственного контракта в информационной системе закупок в соответствии с [частью 14 статьи 94](#) Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", направляется в информационную систему мониторинга в соответствии с [пунктом 23](#) настоящих Правил.

Приложение
к Правилам маркировки отдельных
видов безалкогольных напитков,
в том числе с соком, и соков
средствами идентификации

**ПЕРЕЧЕНЬ
ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ
С СОКОМ, И СОКОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКЕ
СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ**

Наименование позиции	Код ТН ВЭД ЕАЭС	Код ОКПД 2
Напитки безалкогольные, включая газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих веществ, сок, вкусоароматические вещества	2202 10 000 0	11.07.19.131
	2202 99 180 0	11.07.19.132
		11.07.19.134
		11.07.19.135
		11.07.19.136
		10.86.10.233
		10.86.10.245
		10.32.22
		11.07.19.190
Напитки на растительном сырье	2202 99 110 0	11.07.19.133
	2202 99 150 0	
Соки фруктовые или ореховые и соки овощные, несброженные и не содержащие добавок спирта (включая кокосовую воду), с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ	2009	10.32.1 (кроме 10.32.17.140, 10.32.19.130, 10.32.19.140) 10.32.21 10.32.29.000 10.86.10.231 10.86.10.232 10.86.10.243 10.86.10.245 10.86.10.246
	(кроме 2009 11)	
Компоты фруктовые и ягодные (за исключением содержащих плоды фруктов и ягод)	2007	10.39.22.120
	2008	
Квасы	2206 00 590 1	11.07.19.121
	2206 00 590 9	
	2206 00 890 1	
	2202 10 000 0	
	2202 99 180 0	
Морсы	2007	10.32.23.110
	2201 90 000 0	10.86.10.247
	2009	
	(кроме 2009 11)	
	2202 10 000 0	
	2202 99 180 0	

Примечание. Для целей применения настоящего перечня необходимо руководствоваться кодом ТН

ВЭД ЕАЭС и кодом [ОКПД 2](#).
