



ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ 28 НОЯБРЯ 2018

ПРОГРАММА

Обязательная маркировка товаров в 2019 году: что нужно знать, и как подготовиться бизнесу

9.30-10.00 Регистрация

10.00-10.10 Открытие конференции. Приветственное слово организаторов

10.10-10.40 Национальная система прослеживаемости

Орлова Анна Валентиновна - *Руководитель рабочей группы по маркировке и прослеживаемости АКОРТ, Заместитель председателя проектно-экспертной группы по маркировке товаров при межведомственной отраслевой группе по противодействию незаконному обороту продукции легкой промышленности Минпромторга*

1. Предпосылки для внедрения маркировки товаров
2. Базовые принципы при введении системы маркировки
3. Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации
4. Необходимые шаги от участников оборота для подготовки к внедрению системы маркировки
5. Этапы подготовки к внедрению системы маркировки

10.40- 11.10 ЭДО между налогоплательщиками и ФНС России

Крашенинникова Марина Александровна - *заместитель начальника Управления камерального контроля ФНС России*

1. Стратегия развития электронного документооборота с ФНС России.
2. Новые форматы первичных документов.
3. Последствия внедрения универсального передаточного документа (УПД) и универсального корректировочного документа (УКД).
4. Истребование документов и камеральные проверки.
5. Дальнейший вектор развития инструментов налогового контроля:
 - Переход на налоговый мониторинг крупнейших компаний;
 - Создание национальной системы прослеживаемости товаров;

11.10- 11.40 ЭДО и маркировка: опыт оператора ЭДО «Такском» в пилотных проектах, решения и рекомендации

Еременко Максим Валерьевич - *Директор по развитию проектных и интеграционных решений, ООО «Такском»*

11.40- 12.00 Маркировка и прослеживаемость различных групп товаров.

Кривонос Александр Александрович - *руководитель проекта, ООО «Центр развития перспективных технологий»*

- Модель функционирования системы маркировки.
- Маркировка товарных групп в 2019 году. Сроки обязательной маркировки.
- Нормативно-правовое регулирование действий оператора
- Основные изменения для обеспечения производства и оборота продукции включенной в обязательную маркировку.

12.00-12.30 Перерыв на кофе-брейк

12.30 – 15.00 Обязательная маркировка: подготовка бизнеса по всем фронтам

Климова Марина Аркадьевна - к.э.н., независимый консультант-практик по вопросам бухгалтерского учета и налогообложения. Автор более 80 книг и многочисленных статей по проблемам бухгалтерского учета и налогообложения, включенных в правовые базы систем «Консультант Плюс» и «Гарант». Опыт консультирования более 15 лет.

1. Читаем законодательство: чем предстоит руководствоваться и как будет организована система нормативных актов по маркировке?

2. Ищем данные с сети Интернет: порталы о маркировке, информационные ресурсы для участников системы и потребителей, мобильные приложения. Обязательная и просто полезная информация.

3. Выстраиваем бизнес процессы: участвуют все – от дизайнера до юриста. Что именно требуется от производителя, импортера, экспортера в страны ЕАЭС, перевозчика, экспедитора, склада, оптового и розничного продавца, посредника? Алгоритм действий по маркировке и особенности оборота маркированных товаров. Что такое средства идентификации и в какой момент наносить их на каждую единицу товара? Как поступать в случае порчи средства идентификации, возврата или порчи маркированного товара? Что делать с остатками товара, поступившими в организацию до начала обязательного маркировки? Что делать, если часть товара, купленного для продажи, организация истратит на собственные нужды? Что делать, если возникнет желание продать товар, купленный для внутреннего потребления, передать его работникам и т.п.?

4. Готовим техническую базу: необходимое оборудование и программные средства для участия в системе маркировки. Использование онлайн-касс для контроля за оборотом маркированных товаров.

5. Адаптируем документооборот: первичная документация и учетные данные как источник сведений для систем прослеживаемости товаров. Как мы будем передавать сведения в систему маркировки?

6. Готовимся к проверкам: кто и как проверит соблюдение требований об обязательной маркировке? Как не потерять товар и не приобрести вместо него неприятности? Участие в контроле органов ФНС, таможенников. Будут ли иметь отношение к проверкам отраслевые органы надзора и контроля, органы защиты прав потребителей? Во что обойдется нарушение? Многостадийная система контроля. Почему уклониться от маркировки каждого товара не удастся?

7. Выстраиваем отношения с потребителем: какую информацию дает считывание кода маркировки потребителю? Как потребитель может пожаловаться на недобросовестного продавца, предлагающего контрафакт или нарушившего правила маркировки иным способом? Как работать с покупателем, чтобы система маркировки приносила максимальную пользу бизнесу?

15.00-15.30 Ответы на вопросы